

Plan digital de centro

Nombre del centro	CEE María Isabel Zulueta
Enseñanzas que imparte	Educación Especial
Localización	Rivas Vaciamadrid

El Plan Digital de Centro se entiende como un instrumento que favorezca e impulse el uso de los medios digitales, tanto en los procesos de enseñanza – aprendizaje como en el resto de procesos de gestión del centro, siempre con el objetivo de colaborar en el desarrollo integral de alumnado. Es por esta razón por la que debe ser un instrumento que se integra en el Proyecto Educativo y en la Programación General Anual.

Además, es imprescindible dotar al Plan Digital de un enfoque de centro sobre el uso de los recursos pedagógicos digitales disponibles para aprovechar al máximo sus posibilidades, de modo que se convierta en un proyecto compartido por todos los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tecnologías.

Marco legal:

La referencia fundamental es el Plan es el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg), desarrollado por el Centro Común de Investigación (JRC, Joint Research Centre), de la Comisión Europea. Este Marco es parte del estudio Furthering Innovative Education, puesto en marcha por la Dirección General de Educación Cultura de la Comisión Europea y el Centro Común de Investigación–Instituto de Estudios de Prospectiva Tecnológica (IPTS). La elaboración de este marco europeo ha tenido en cuenta y ha mapeado otros marcos ya existentes y reconocidos, como OPEKA (Finlandia), Microsoft SRT, School Mentor (Noruega), Vensters (Holanda), Speak Up NRP (EE.UU.) o HEInnovate, entre otros. Del mismo modo, y conectado con este marco, la Comisión Europea ha desarrollado la herramienta de autoevaluación SELFIE, disponible de forma gratuita para todos los centros educativos, que les permite obtener en línea un informe de autoevaluación del centro (Informe SELFIE). Así mismo, en el ámbito nacional, se han consultado programas y experiencias que se están realizando a nivel autonómico.

1. Definición del centro:

1.1. Datos básicos:

CENTRO		
Nombre	C.E.E. María Isabel Zulueta	
Código	28071991	
Web	http://www.educa.madrid.org/cc.isabelzulueta.rivas	
Equipo #CompDigEdu	Nombre y apellidos	Email de contacto
Equipo Directivo	M ^a Ángeles Gutiérrez Lorenzo	angeles.gutierrez@downmadrid.org
Coordinador TIC	Juan B. Collado Martínez	jbautista.collado@downmadrid.org
Responsable #CompDigEdu	Juan B. Collado Martínez	jbautista.collado@downmadrid.org

1.2. Misión, visión y valores

- **Misión:** La defensa del derecho a la educación de las personas con discapacidad intelectual, así como su plena inclusión y la mejora de su calidad de vida.
- **Visión:** la transformación de nuestra sociedad en una sociedad donde las personas con discapacidad intelectual estén plenamente incluidas y todos sus derechos reconocidos.
- **Valores:** Igualdad, libertad y solidaridad

2. Realidad del centro.

El centro cuenta con una oferta educativa que incluye las diferentes etapas de la escolarización en Educación Especial:

- Educación Infantil (EI)
- Educación Básica Obligatoria (EBO)
- Programa de Transición a la vida Adulta. (TVA)
- Programas Profesionales de Modalidad Especial. (PPME)

El colegio cuenta con las siguientes unidades/aulas dentro de cada etapa educativa:

- 2 aulas de Educación Infantil
- 16 aulas de Educación Básica Obligatoria.
- 2 aulas de Transición a la Vida Adulta.
- 1 aula de Programas Profesionales de Modalidad Especial.

El número de alumnos escolarizados varía cada curso en función de la demanda, pero la media se sitúa en torno a los 120 alumnos.

En cuanto al contexto sociofamiliar, hacemos referencia a una población con un nivel medio-bajo en cuanto a los factores sociales, económicos, laborales y en otros factores como la estructura familiar. El poder adquisitivo de las familias hace que muchos alumnos no dispongan dispositivos electrónicos que puedan utilizar en el hogar.

Respecto al lugar de procedencia de nuestro alumnado proviene de las diferentes localidades del sureste de la Comunidad de Madrid.

2.1. Áreas de análisis de SELFIE

La herramienta SELFIE recoge información de forma holística sobre todos los elementos que aparecen en el Marco DigCompOrg y los organiza, para su visualización y análisis, en las siguientes áreas:

- A. Liderazgo
- B. Colaboración y redes
- C. Infraestructura y equipos
- D. Desarrollo profesional continuo
- E. Pedagogía: apoyos y recursos
- F. Pedagogía: Implementación en el aula
- G. Prácticas de evaluación
- H. Competencias digitales del alumnado.

Participación.

Realizaron la encuesta SELFIE un total de 55 personas, de las cuales 19 eran profesionales del colegio, 5 equipo directivo y 31 personas fueron alumnos.

La participación se cumplió con los profesionales, aunque 5 de ellos no contestaron pero en el análisis vemos que en el sector del alumnado podemos ver que la participación es baja. Dudamos si esta herramienta es la adecuada para pasarlo y buscar mayor participación o hay que buscar otras formas.

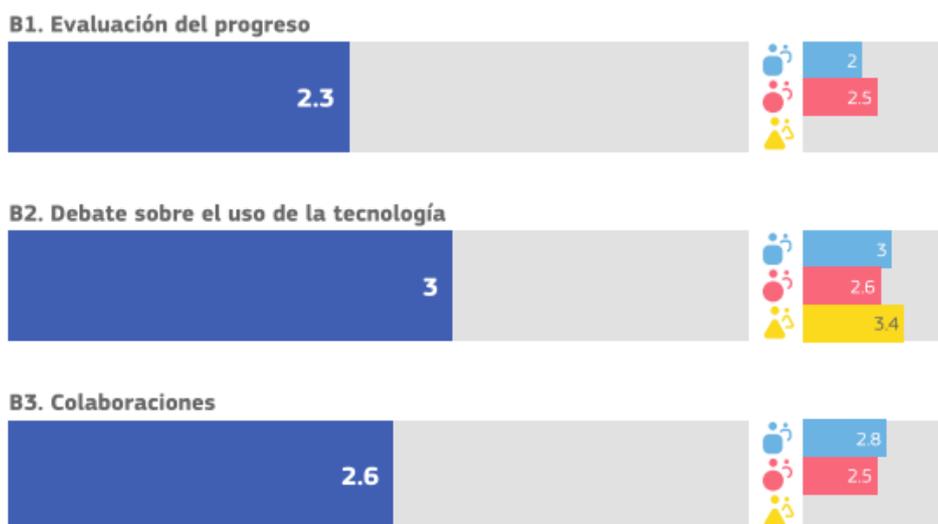


A) Liderazgo



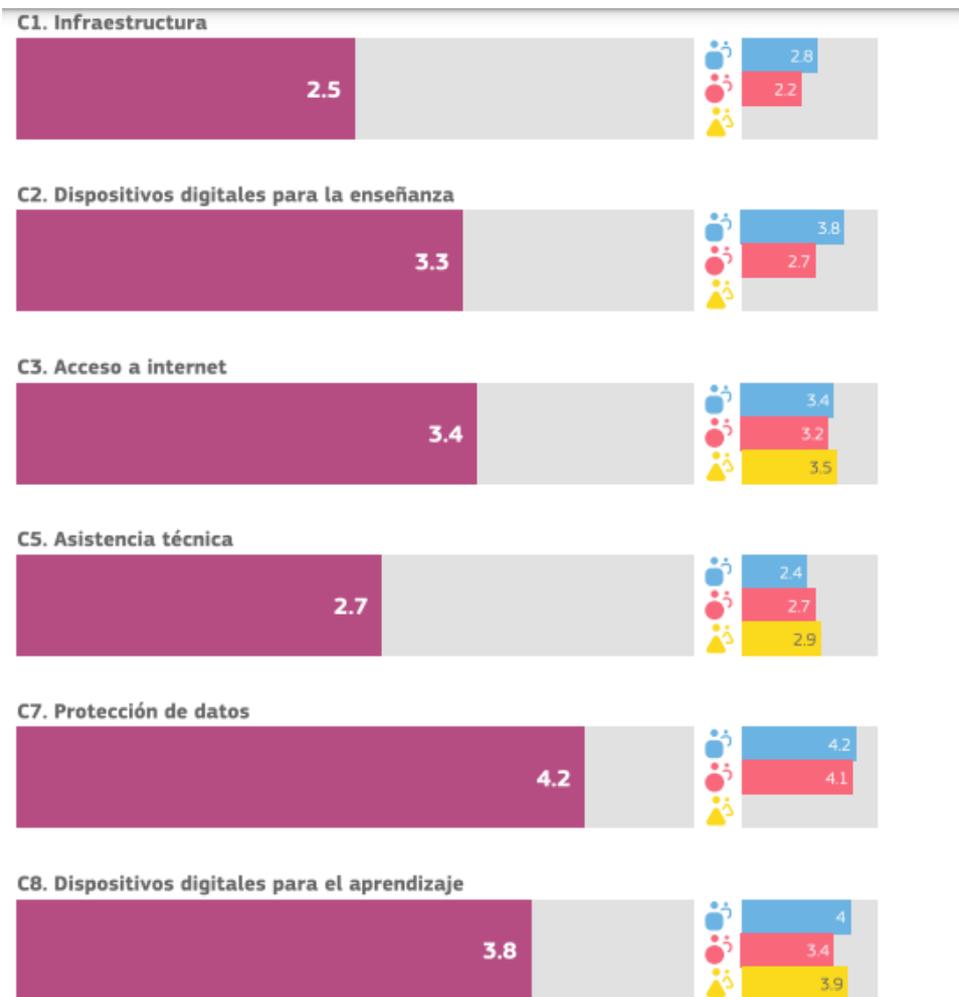
Tras valorar las diferentes áreas, tanto el equipo directivo como el profesorado valoran que es prioritario diseñar e implementar un plan digital de centro involucrando a los diferentes profesionales para que de esta manera se pueda hacer efectivo en el aula siguiendo unas pautas comunes.

B) Colaboración y redes.



Tanto desde el equipo directivo como desde el profesorado se valora que el punto más importante a mejorar es la evaluación del progreso, siendo un aspecto importante para ambos grupos el contar con espacios para poder debatir.

c) Infraestructuras y equipos



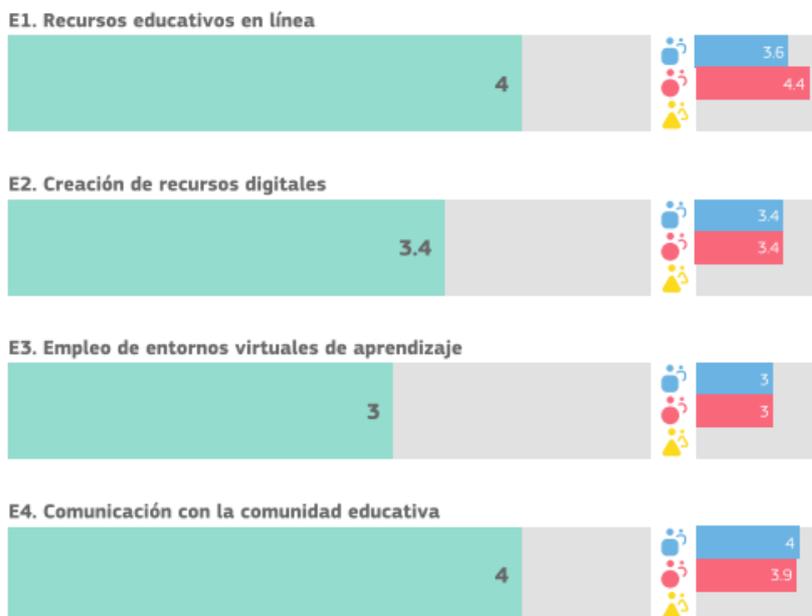
Tras analizar los resultados obtenidos en este apartado, se observan como aspectos relevantes de mejora el implementar una mejor infraestructura tecnológica en el centro y también mejorar la asistencia técnica recibida. Por otro lado, se valora positivamente la protección de datos que se está llevando a cabo en el centro.

D) Desarrollo profesional continuo



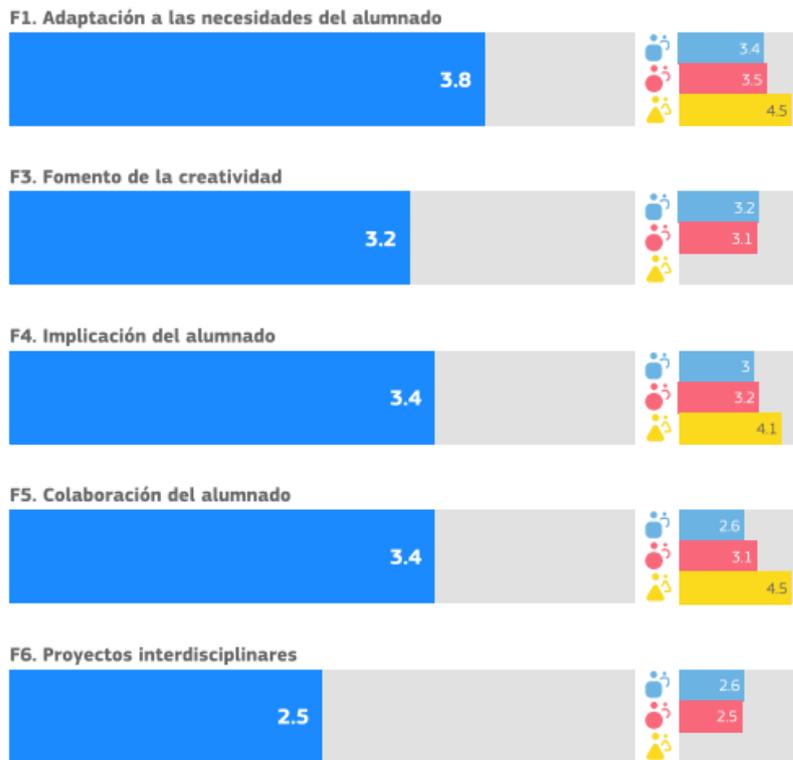
Se aprecia que el desarrollo profesional continuo tiene una valoración más positiva en todos sus ítems, aunque ninguno supera la puntuación de 3 por lo que es un aspecto que no se puede descuidar dentro de este Plan digital.

E) Pedagogía: apoyos y recursos



Esta es una de las áreas con mejor valoración por parte de los profesionales. Continuar mejorando los entornos virtuales de aprendizaje sería un aspecto prioritario en esta área.

F) Pedagogía: implementación en el aula



Hay que tener en cuenta para tener un Plan de Acción completo, que los proyectos interdisciplinarios deben fomentarse, así como el fomento de la creatividad de los docentes.

El alumnado valora positivamente su colaboración e implicación, aspecto que será tenido en cuenta para seguir actuando así.

G) Prácticas de evaluación

G1. Evaluación de las capacidades



G3. Retroalimentación adecuada



G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje

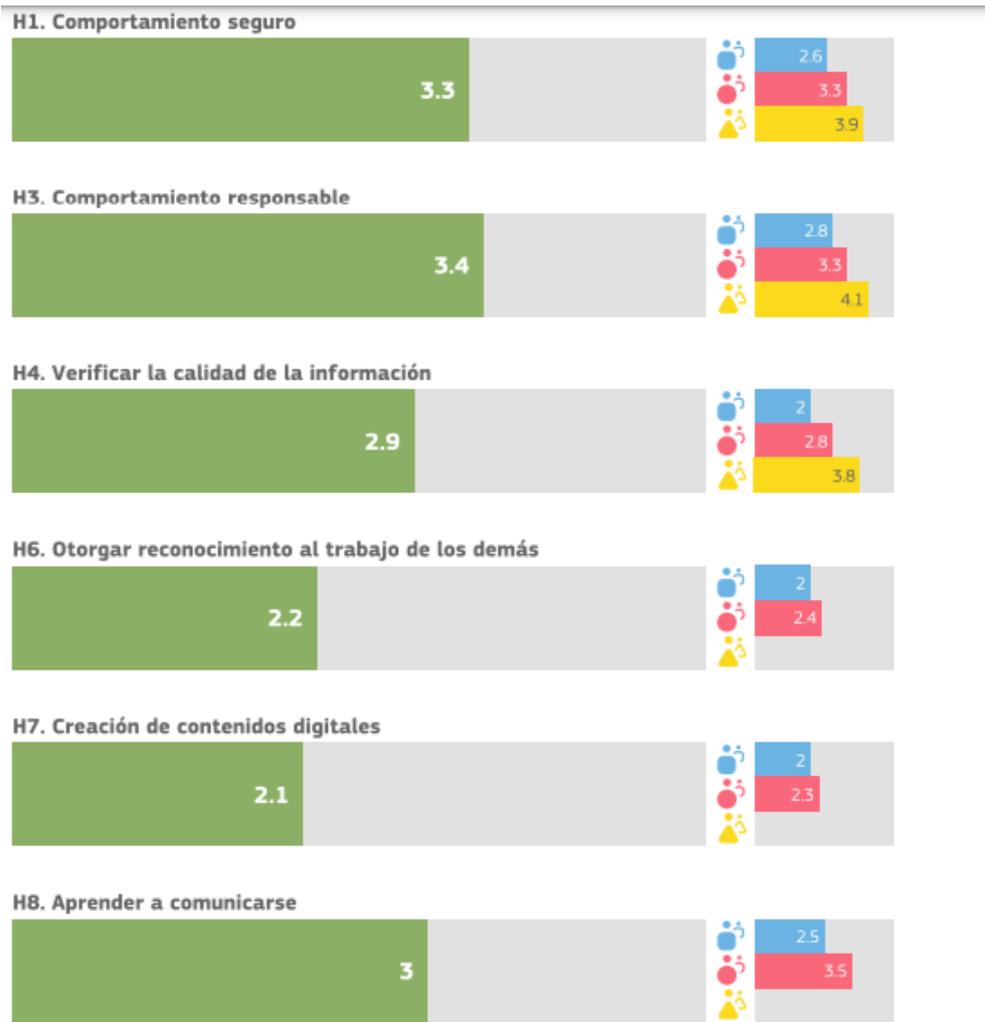


G6. Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo



El área de evaluación, tal y como se aprecia, debe tener retos concretos que mejoren esas puntuaciones. La autorreflexión y el feedback continuo deben formar parte de las acciones relacionadas con la digitalización de cara a una mejora continua.

H) Competencias digitales del alumnado



En cuanto a las competencias del alumnado, hay que incidir en que uno de los objetivos primordiales es concienciar y dar herramientas que permitan una navegación segura por la red.

La comunicación a través de dispositivos digitales es una fortaleza para los alumnos que disponen de un comunicador digital en su día a día.

3. Plan de Acción

3.1. Objetivos

Objetivo General: Reducir la brecha digital incorporando y utilizando herramientas y metodologías digitales en el colegio.

Objetivos específicos:

- OE1.** Mejorar la competencia digital del profesorado, ampliando sus tiempos dedicados a esta área.
- OE2.** Generalizar el uso de apps específicas para el uso con tabletas: Smile&Learn y NeuronUp.
- OE3.** Implementar Teams como aula virtual
- OE4.** Realizar proyectos transversales e interdisciplinarios, dotando a las aulas de herramientas digitales: tabletas, pizarras táctiles.
- OE5.** Avanzar en un modelo BYOD (Bring Your Own Device)

3.2. Actuaciones

Recursos: Los recursos con los que contamos son los siguientes:

- Ordenadores de sobremesa, tabletas y portátiles.
- 1 pizarras digitales, con el objetivo de ir incrementando para lograr en un medio plazo tener al menos una cada dos aulas.
- 3 proyectores.
- Office y Teams Educativo como Aula Virtual y entorno de relación con la familia y el alumnado.
- Apps específicas: Smile&Learn y Neuronup.

Personas responsables: Coordinador TIC y Equipo Directivo. Este equipo de profesionales es el encargado de coordinar las actuaciones en el campo de la digitalización. Tras un análisis previo de conocimientos y herramientas disponibles realizado el curso pasado, el reto es seguir proponiendo herramientas funcionales al resto del equipo.

Metodología

- Participación activa, promoviendo su iniciativa, así como actividades que implique la colaboración. Potenciará la participación de todos los alumnos, valorando actitudes de respeto, cooperación e integración.
- Actividades adaptadas a los alumnos y en las que cada uno pueda desarrollar la actividad según sus características.
- Utilizará las TIC como medio educativo: trabajo, herramienta de aprendizaje y autoaprendizaje, actividad, diversión y esfuerzo.
- Priorizará la funcionalidad de los aprendizajes, desarrollando contenidos útiles para su vida y su futura proyección formativa o laboral.
- Fomentará actitudes de cuidado del material, cuidado de los ordenadores y del mobiliario.
- Sistema de refuerzo a través de la retroalimentación y motivación compartiendo resultados, actividades placenteras y deseadas, momentos de descanso o juego libre...
- Establecimiento de canales de retroalimentación o feedback que permita conocer las sensaciones del alumnado.
- Gamificación: Se buscará la incorporación de elementos de gamificación a través de dinámicas de juegos adaptadas al entorno virtual.

Temporalización: los objetivos marcados en este plan tienen una duración de dos cursos escolares, evaluando cada curso escolar su consecución para aplicar mejoras y posibles modificaciones.

3.3. Evaluación

Indicadores de consecución:

- Uso de la plataforma TEAMS en el 80% de las tutorías online y reuniones con familias.
- El 80% del alumnado tiene activada su cuenta de correo a través de la plataforma de TEAMS educativa (midownmadrid.es), en un plazo de dos cursos.
- El alumnado de PPME utilizan como recurso de aula la plataforma TEAMS educativo (midownmadrid.es)
- Uso de 4 acciones semanales a través de Smile and Learn en las aulas de EBO.

- Uso semanal de aplicaciones de estimulación cognitiva (NeuronUp o similar) por parte del alumnado.
- Dar información y guiar a las familias con el objetivo que de capacitarlas para apoyar a sus hijos con sus propios equipos.
- Uso continuado de al menos 2 aplicaciones y herramientas por el 90% del profesorado (Teams, Smile&Learn o NeuronUp)
- Formar un equipo de digitalización con 1 reunión semanal de coordinación y con devolución al resto del equipo.
- Propuesta de 3 formaciones al año para actualización de todo el equipo.
- Revisar, unificar y utilizar recursos digitales en la gestión diaria del centro: planificaciones, registros, solicitudes.
- Inventariar todo el material tecnológico, determinando ubicación, características y usos.
- Todas las aulas utilizan las tabletas al menos 1 vez por semana en entorno de aula.
- Uso de las pizarras digitales en el 50 % de las sesiones de TIC en el aula de informática.