



Plan Estratégico

2022-2024

RETO: Formación centrada en competencias, dirigida al saber hacer y aprendizaje en el mundo real.

“¿Tardaremos muchos años en tomar las decisiones necesarias? ¿Hasta cuándo estaremos haciendo perder el tiempo a las generaciones jóvenes? ¿Todavía no sabemos lo suficiente como para poner en marcha un sistema acorde con la realidad actual?”
(Casanova-2021)

Preparar a los jóvenes para adaptarse a una sociedad cambiante y con retos en forma permanente se ha convertido en un objetivo cada vez más relevante en las políticas formativas. Esto ha llevado a la Unión Europea a promover unas competencias básicas, como indispensables para lograr una participación satisfactoria de todas las personas (cualquiera sea su situación) en la sociedad.

Las competencias básicas son la forma en la que cualquier persona utiliza sus recursos personales (habilidades, actitudes, conocimientos y experiencias) para actuar de manera activa y responsable en la sociedad, cualquiera sea su edad. El conjunto de competencias básicas constituye los aprendizajes imprescindibles para una vida plena.

Desde Down Madrid, desde una alineación técnica con el planteamiento basado en el desarrollo de competencias, se plantea como indispensable revisar los contenidos de los programas formativos y las metodologías aplicadas.

Es fundamental que dichas competencias sean trabajadas en forma transversal a lo largo de la formación, para que las personas sean capaces de ser y actuar de manera autónoma; pensar y comunicar; descubrir, tener iniciativa; resolver problemas y poder convivir, entre muchas otras competencias.

Para ello se plantean las siguientes líneas de actuación para los próximos tres años:

- *Definición del perfil competencial objetivo del participante de DM (competencias clave)*
- *Elaboración de un protocolo longitudinal de evaluación integral del participante de DM en el que se incluya evaluación de competencias*
- *Formación de los profesionales, familias y participantes de los diferentes servicios en metodologías basadas en enfoque competencial*
- *Planificación en forma interdisciplinar (con participación de la familia) de programas de desarrollo individual centrados en competencias.*
- *Puesta en marcha de experiencias piloto innovadoras en los diferentes servicios*
- *Reformulación de programas y proyectos de los diferentes servicios alineados con las competencias básicas.*
- *Implementación valoración de impacto de proyectos. Evaluación pre y post.*
- *Generación de experiencias formativas prácticas en entorno real basadas en la aplicación de competencias*
- *Revisión del perfil competencial de empleo en función de los nuevos nichos de mercado*
- *Utilización y creación de recursos que favorezcan el aprendizaje desde un enfoque competencial*
- *Promoción y facilitación de espacios y experiencias reales para aplicación de competencias en todos los servicios*
- *Documentación/creación una base de conocimiento sobre el marco teórico y de aplicación realizado.*

RETO: Trabajo en red: coordinación y alianzas con otras entidades del sector.

“El Sector Fundacional tiene que mostrar a la ciudadanía que las diferentes organizaciones no son sólo competidoras, sino aliadas necesarias para la consecución de sus objetivos por el bien común” (Asociación Española de Fundaciones-2020)

En los últimos años se ha avanzado mucho en la articulación del Tercer Sector. La mayoría de las entidades forman parte de alguna red, plataforma o entidad de segundo nivel. Sin embargo, la cooperación en el plano operativo sigue siendo una asignatura pendiente del sector, tanto internamente entre diferentes entidades sociales, como con otros agentes que puedan influir en el cambio social.

Es necesario compartir más información y recursos entre las organizaciones, especialmente entre aquellas cuyo ámbito de actividad es similar. El entorno cada vez más competitivo en la búsqueda de recursos limita esta cooperación, aunque debemos ser conscientes de que también se limita así nuestro impacto social.

Los participantes en el Foro de Liderazgo Social ESADE-PwC 2020-2021 señalan que “el problema en el sector es la escasa calidad de las colaboraciones. Es necesario avanzar en colaboraciones de carácter estratégico”.

Por todo ello, desde Down Madrid consideramos que es fundamental incluir como reto en el Plan Estratégico la generación de alianzas con otras organizaciones del Tercer Sector.

Para ello, se plantean las siguientes líneas de actuación para los próximos tres años:

- *Utilización de espacios del entorno comunitario para diferentes servicios (realización de convenios de utilización de espacios privados y públicos).*
- *Puesta en marcha de proyectos conjuntos con otra entidad/empresa, así como unión de proyectos que desarrollan procesos similares.*
- *Constitución de uniones o acuerdos con otras entidades para acceder a convocatorias para la prestación de servicios públicos.*
- *Desarrollo de proyectos de escala que pueden tener cobertura más amplia, en que las entidades actúen de modo complementario en distintos momentos del proceso de atención a las personas.*
- *Promoción de iniciativas orientadas a compartir gastos y/o herramientas y a externalizar procesos.*

RETO: Digitalización: transición hacia la cultura digital y modernización de la entidad enfocada a usuarios, familias y profesionales

“No estamos en una era de cambios, sino en un cambio de era caracterizado por la digitalización de prácticamente todo lo que nos rodea” Emérito Martínez, Digital Business Transformation Leader at Themarketingmaps

“El acceso para las personas con discapacidad y las tecnologías digitales ofrecen oportunidades sin precedentes para apoyar la construcción de sociedades del conocimiento que sean inclusivas y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible” (UNESCO)

Todos estamos viviendo un momento de aceleración en la transformación digital de nuestro entorno y del mundo. Nuestro trabajo o la forma como nos relacionamos, consumimos o descansamos están afectados por la tecnología. Esta transformación podría aumentar la brecha digital existente entre las personas con discapacidad intelectual y la sociedad, generando nuevas formas de exclusión y dificultando su participación como ciudadanos de pleno derecho.

Por ello, es clave sumarnos a esta transformación dotando a los participantes en Down Madrid de herramientas digitales que les permitan una mayor autonomía y una mayor participación social que mejore su calidad de vida.

Pero esta transformación debemos afrontarla de manera planificada y segura ya que los retos también conllevan riesgos como puede ser las adicciones a la tecnología, la ciberseguridad y exposición pública de las redes sociales o la gestión de las emociones a través de pantallas.

En este sentido, ya se han puesto en marcha varias iniciativas que de cara al futuro hay que seguir desarrollando y complementando con otras, por lo que se plantean las siguientes líneas de actuación para los próximos tres años:

- *Formación de los alumnos en seguridad, prevención de adicciones (Salud digital) y uso de las nuevas tecnologías.*
- *Sensibilización de las familias sobre los riesgos y potencialidades de la tecnología y sobre el concepto de salud digital.*
- *Incorporación de sistemas innovadores de intervención.*
- *Implementación de Teams Educación como herramienta omnicanal y de apoyo a la intervención/docencia tradicional.*
- *Formación de los profesionales sobre generación de contenido y metodologías basadas en las nuevas tecnologías*
- *Colaboración con las empresas en la detección de necesidades formativas en materia de tecnología para la mejora de la empleabilidad.*
- *Uso de aplicaciones y herramientas corporativas en la mejora de la empleabilidad de los participantes de los servicios de FOCUS y empleo.*
- *Establecimiento de una herramienta para medir las competencias digitales de los participantes y su progreso.*
- *Elaboración un Plan digital de centro en CFM, MIZ y FOCUS basado en la herramienta de auto-reflexión sobre el potencial digital de los centros - SELFIE*
- *Formación en competencias digitales a los profesionales.*

- *Complemento de la metodología tradicional con sistemas digitales: vídeos, fichas online, sesiones complementarias o de refuerzo.*
- *Implementación y mejora del procedimiento CRM, así como avance en el expediente único de cada usuario.*
- *Aumento de la seguridad de la documentación de carácter personal que se recoge y almacena digitalmente.*
- *Implementación de herramientas basadas en Business Intelligence (BI) en las distintas áreas que permita el análisis de los datos.*
- *Desarrollo de actuaciones específicas para reforzar las competencias digitales en los más mayores.*
- *Desarrollo de actuaciones específicas para reforzar las competencias digitales en las personas con más necesidades de apoyo.*

RETO: Comunicación diferenciadora a usuarios adultos, familias, empresas, voluntarios y sociedad.

“El arte de la comunicación es el lenguaje del liderazgo”
(James Humes)

La comunicación es una herramienta estratégica para que cualquier organización alcance su propósito. Es importante mantener una **buena imagen de marca** y cultivar las **relaciones con terceros** (familias, voluntarios, empresas, administración y otros públicos clave) y, en nuestro caso, además, sensibilizar a la sociedad.

La marca Down Madrid goza de amplio reconocimiento y buen posicionamiento. La imagen que proyectamos de la PERSONA con discapacidad intelectual es una imagen no estereotipada; es la imagen de una PERSONA que necesita apoyos. Por ello, debemos seguir cuidando y reforzando el posicionamiento tanto de la entidad como de la PERSONA con discapacidad intelectual.

La sociedad en general es cada vez más sensible a la diversidad y a un mundo en el que toda persona tenga su sitio. Esto supone una oportunidad que debemos aprovechar mediante la comunicación eficaz y segmentada de nuestras actividades y retos, reforzando el sentido de pertenencia a Down Madrid, para lo que se plantean las siguientes líneas de actuación para los próximos tres años:

- *Implementación de una comunicación específica dirigida a la persona con discapacidad intelectual adulta, paradójicamente la gran olvidada, previa consulta con participantes de qué información consumen y en qué canales, para afinar contenidos y medios.*
- *Comunicación con las familias más segmentada, sobre todo por edad y servicio, previa consulta y análisis de cuáles son sus intereses.*
- *Reforzamiento de la comunicación con las empresas, mediante fórmulas personalizadas.*
- *Comunicación a voluntarios, dándoles a conocer nuestras dificultades y logros.*

RETO: Calidad vs Cantidad

Muchos de los análisis que se vienen haciendo del contexto actual apuntan hacia la necesidad de **mejorar la calidad** de la intervención de las entidades sociales.

La Asociación Española de Fundaciones, en su informe "Estrategias de las fundaciones españolas en la era post COVID-19" pone de relieve "la importancia de la calidad de los servicios y proyectos, evaluando su impacto social, difundiendo los resultados de su actividad y mejorando su visibilidad" como uno de los ejes principales por los que debe pasar la reestructuración del sector fundacional tras la pandemia.

Asimismo, en el informe "Rol de las ONG: un sector en evolución" de ESADE y PwC, se recoge: "Muchas ONG tendrán que tomar decisiones difíciles sobre qué necesidades priorizan, sobre la calidad de los servicios que pueden brindar y sobre si deben atender preferentemente la necesidad inmediata u orientarse a causas más sistémicas". De todas maneras, como han puesto de manifiesto los directores participantes en el Foro de Liderazgo Social Esade-PwC 2020-2021, "no hay más por menos". Si se quiere una intervención social de calidad, necesariamente hay que destinar recursos. Abaratar va en detrimento de la calidad, sobre todo a medio y largo plazo. En este sentido, más que "hacer más", es necesario responder a las necesidades sociales con nuevos modelos de intervención".

La mejora de la calidad va relacionada con el número de participantes a los que podemos atender en las distintas actividades. En este sentido:

Programas con plaza con inicio y fin para el usuario.**CAT**

Autorizadas 230 Concedidas 175	No es posible el aumento de las plazas autorizadas por espacios en el edificio. El crecimiento consistiría en aumentar las concedidas.
-----------------------------------	--

CFM

7 aulas 59 alumnos	No es posible el aumento del número de aulas, por espacios en el edificio. Puede variar ligeramente el número de alumnos en función de la ratio aplicada al aula en base al tipo de discapacidad: psíquicos, pluridiscapacidad y TEA.
-----------------------	---

MIZ

21 aulas propias 1 aula estable en el Hipatia 118 alumnos.	No es posible el aumento del número de aulas por espacios en el edificio. Puede variar ligeramente el número de alumnos en función de la ratio aplicada al aula en base al tipo de discapacidad: psíquicos, pluridiscapacidad y TEA.
--	--

El crecimiento en los colegios CFM y MIZ solo puede darse a través de las aulas estables. Pero también entendemos que hay que tener un máximo de aulas estables dada la complejidad de gestionarlas al estar fuera de nuestras instalaciones (desplazamiento de personal complementario, otro claustro, coordinación de actividades con alumnos de ordinaria...). El objetivo sería un aula de primaria, un aula de secundaria y un PP en el mismo colegio. Esto es, 3 en el MIZ y 3 en CFM.

FOCUS

5 aulas 43 alumnos.	Por espacios se podría incrementar un aula más, esto es 6 aulas. La propuesta es no pasar de 50 alumnos por tamaño de aulas, aseos adscritos, ratios por clase... Además, es necesario un seguimiento muy personalizado y hacer prácticas en empresas, pero la posibilidad de encontrar empresas dispuestas es finita.
------------------------	--

Programas con plaza con inicio y sin certeza de fin.**CENTRO OCUPACIONAL**

Plazas: 90 intensivas autorizadas 58 ocupadas 18 seguimiento autorizadas 6 ocupadas	Podemos crecer a través de la ocupación de plazas autorizadas También podemos crecer y a través de la modificación del uso de otros espacios de 30livos. En cualquier caso, nuestra recomendación es no superar 120 plazas en intensivas y 30 en seguimiento. Es importante repensar la utilización de espacios porque debemos huir de "macrogrupos" de personas con discapacidad porque apostamos por la personalización. Habría que plantear "dos centros ocupacionales diferentes" según las actividades que se desarrollen.
---	---

INTERVENCIÓN

161 usuarios	Es un servicio a demanda de los usuarios de la Fundación. Se ha mantenido estable durante los últimos 5 años. En caso de que aumentara la demanda, se podría atender, pues no hay problemas de espacio. dado que se desarrolla fundamentalmente por la tarde cuando han terminado otros servicios de la Fundación.
--------------	---

EMPLEO

174 usuarios	Al tratarse de un servicio que se desarrolla fuera de las instalaciones de la Fundación, en muchas ubicaciones diferentes, teniendo en cuenta la situación y tendencia del mercado laboral, consideramos que más de 250 personas en empleo con apoyo sería muy difícil de gestionar con calidad.
--------------	--

SERPAIS

130 plazas 127 usuarios	Este programa depende de la Consejería de Políticas Sociales. En las últimas licitaciones (últimos 5 años) el número de plazas ronda las 130.
----------------------------	---

OCIO

236 usuarios 31 grupos 5 profesionales 135 voluntarios.	Crecimiento natural para quien vaya cumpliendo 14 años y sea usuario (entendiendo incluidas las personas que hayan pasado por el CAT). No se debería asumir un mayor crecimiento por la complejidad que implica, al desarrollarse por completo en entorno natural abierto, variable cada fin de semana según actividad y a cargo de monitores voluntarios.
--	---

DEPORTE

287 plazas 236 usuarios	Crecimiento natural para usuarios, (entendiendo incluidas las personas que hayan pasado por el CAT). Solo plantearíamos crecimiento en alguna disciplina deportiva que actualmente no tengamos y sea interesante para el servicio.
----------------------------	---

CULTURA

148 usuarios	Crecimiento natural para usuarios (entendiendo incluidas las personas que hayan pasado por el CAT).
--------------	---

ENVEJECIMIENTO

	Es el único servicio en el que, lógicamente, tenemos que plantearnos crecimiento. Es un proyecto a desarrollar, en el que estamos trabajando y que tendrá que ser aprobado en su momento, por el Patronato.
--	---